



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu


NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKN 504		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nenad Prelog				
Suradnik na predmetu	Mr. sc. Goran Pavelin				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Prof. dr. sc. Nenad Prelog	Mr. sc. Goran Pavelin	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati se s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove današnje uloge u društvu.				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: razlikovati posebnosti odnosa s javnošću u odnosu na ostale oblike komuniciranja u organizacijama protumačiti zakonitosti promjena u odnosima s javnošću pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija vrednovati doseg promjena				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Što su odnosi s javnošću, temeljne funkcije odnosa s javnošću
	2.	2	1 P+2 S	3	Područja primjene odnosa s javnošću (1): poduzeće
	3.	3	1 P+2 S	3	Područja primjene odnosa s javnošću (2): društvena zajednica, neprofitne organizacije, uprava, mediji, obrazovne institucije, zdravstvo
	4.	4	1 P+2 S	3	Planiranje, organizacija i upravljanje događajima („event management“)
	5.	5	1 P+2 S	3	Krizna komunikacija, lobiranje
	6.	6	1 P+2 S	3	Konferencije i saopćenja za medije, interakcija s novinarima
	7.	7	1 P+2 S	3	Istraživanja i evaluacija odnosa s javnošću
	8.	8	1 P+2 S	3	Interna komunikacija u organizaciji
	9.	9	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću i novi mediji
	10.	10	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću i društvene mreže



OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	11.	11	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću i marketing	
	12.	12	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću i konvergencija	
	13.	13	1 P+2 S	3	Društveno odgovorno ponašanje kompanija (SCR)	
	14.	14	1 P+2 S	3	Studije slučajeva	
	15.	15	1 P+2 S	3	KOLOKVIJ	
Obvezna literatura:	Gregory, A. (2006): <i>Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama</i> , HUOJ, Zagreb. Kunczik, M. (2006): <i>Odnosi s javnošću – koncept i teorije</i> , FPZ, Zagreb. Theaker, A. (2007): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb. Verčić, D., Zavrli, F., Rijavec, P., Tkalac, Verčić, A., Laco, K. (2004): <i>Odnosi s medijima</i> , Masmedia, Zagreb.					
Dopunska literatura:	Harrison, S. (2000): <i>Public Relations: An Introduction</i> . Thomson Learning: Stamford. Rampton S., Stauber J. (1995): <i>Toxic Sludge is Good for You! Lies, Damn Lies and the Public Relations Industry</i> . Common Courage Press: Monroe.					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		5		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad	
	Esej				Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad		25		Projekt	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad	
	Usmeni ispit			 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji		20		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena		
	0-59			1 (nedovoljan)		
	60-69			2 (dovoljan)		
	70-79			3 (dobar)		
	80-89			4 (vrlo dobar)		
	90-100			5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij			Izvanredni studij		
Nastava	30					
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)				30		
Ispiti i kolokviji	90			90		
Ukupno	120			120		
Uvjeti za dobivanje potpisa						
Konzultacije (vrijeme održavanja)						
PETAK 13-14						

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Kontakt informacije	
nenad@edemokracija.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima.
Dodatne napomene nastavnika	